

**Nº Projeto:** 24827

**Designação do projeto:** Projeto de Internacionalização da Paradiseformula

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-024827

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção:** S. João da Madeira

**Entidade Beneficiária:** Paradiseformula – Unipessoal Lda

**Data da decisão:** 07/07/2017

**Data de início:** 03/04/2017

**Custo Total Elegível:** 140.420,00€

**Apoio financeiro da UE:** 63.189,00€

Síntese do Projeto: O projeto de internacionalização tem como objetivo elevar a notoriedade da marca nos mercados a que se propõe. Com efeito, entende-se que a Paradiseformula consegue ser competitiva a nível nacional e internacional. A empresa pretende estender-se a variados países, no entanto a sua ambição não fica pela Europa. O objetivo parece ambicioso, no entanto devido à larga experiência no mundo da moda e aos contactos que foram sendo adquiridos nos diversos mercados acredita-se no sucesso da marca. Acredita-se que há espaço nesses mercados para a Paradiseformula competir uma vez que o seu produto consiste num produto de elevada qualidade e originalidade e que colmata lacunas a nível de design e de inspiração inovadoras.

Deste modo, a estratégia passa pelo aumento do número de vendas e pela captação de novos clientes através de algumas ações, nomeadamente através de presenças em feiras de forma a abordar o mercado, conhecê-lo e testar o produto. Pretende-se identificar oportunidades de negócio relevantes para o desenvolvimento da Paradiseformula.

Ainda em face da internacionalização pretende-se efetuar uma nova experiência através da abordagem a alguns países do mercado europeu através de serviços de consultoria para venda comercial junto de lojas. Para aprofundar informações de negócio serão realizados estudos de mercado para contextualizar a melhor abordagem aos mesmos. Serão ainda realizadas missões inversas para reforço de potenciais oportunidades de negócio privilegiando o contacto próximo com o cliente. Para o sucesso da estratégia de internacionalização existirá a cooperação das ferramentas de marketing que permitem uma maior visibilidade à empresa e se compreendem como vitais para acompanhar os investimentos acima mencionados. A nível de marketing irá elaborar-se um plano de marketing internacional, desenvolvimento do site com loja on-line, desenvolvimento da presença nas redes sociais no seguimento das tendências atuais de marketing, serviços de consultoria de marketing promocional e a gestão de todos estes elos através da contratação de um licenciado em marketing digital. De acordo, com a estratégia é ainda necessária a realização de serviços de contabilidade para conhecimento da realidade económico-financeira e do acautelamento do correto registo contabilístico.

A Paradiseformula pensa que a sua estratégia de internacionalização encontra-se coerente com a estratégia global da empresa e que este é o momento certo para agir no mercado internacional.

O presente projeto alinha-se em coerência e racionalidade com os objetivos definidos da empresa no plano da internacionalização, uma vez que os investimentos pensados contribuirão para melhorar o posicionamento da mesma nas áreas críticas de negócio reforçando pontos fortes e minimizando pontos fracos de forma a que a empresa consiga alcançar os seus objetivos estratégicos.

A empresa acredita ter a viabilidade, a visão, as competências e a força suficiente para alcançar os objetivos definidos neste projeto e que acredita-se que estão em consonância com a estratégia global da empresa. A Paradiseformula acredita que todos os investimentos contribuirão para o seu crescimento e para o reforço da sua competitividade.

De mencionar que paralelamente a este projeto existe um projeto de qualificação no âmbito do aviso 18/SI/2016 que demonstra a vontade da empresa em se desenvolver tanto internamente como internacionalmente.

